Медиакит 2025

Предложение для партнеров

Milknews

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

Экосистема Milknews

2014

запуск проекта

Медиаплощадки

- milknews.ru
- top.milknews.ru
- data.milknews.ru
- event.milknews.ru

Соцсети

- VK Видео/Youtube
- Telegram
- ВК
- Яндекс.Дзен
- Email-рассылки

Спецпроекты

- подкаст «Молочная планерка»
- проект «Молочные заводы России»
- проект «Простыми словами»

Мероприятия

- Форум лидеров молочной индустрии
- Молочные сессии
- Молочный практикум
- Вебинары

Аудитория

Лица, принимающие решения – это и есть аудитория продуктов Milknews.

Нас читают управленцы и собственники предприятий по производству и переработке молока, аналитики, консультанты и органы власти.

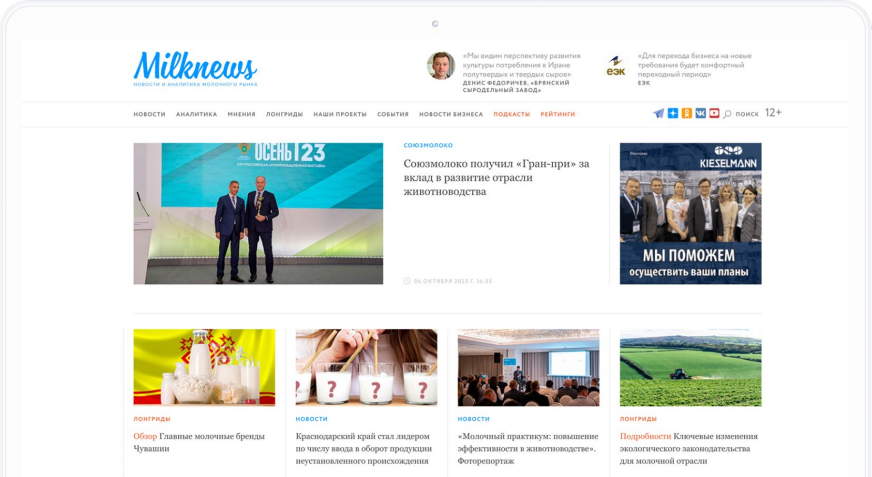
Мы умеем продавать рекламу для этой аудитории, потому что мы знаем, чего они хотят и что им интересно.

1,5 млн+
просмотров сайта в 2024 г

2900 +
участников мероприятий

18,4 тыс+
подписчиков в соцсетях

9150+
получателей e-mail рассылок



Кто с нами работает?

- Крупнейшие российские банки
  Ключевые кредитные партнеры отрасли
- Основные поставщики оборудования и технологических решений
- Производители ветеринарных препаратов
- Поставщики заквасок, ингредиентов и компонентов
- IT-компании, интеграторы, создатели сервисов и решений для молочной индустрии

Упаковочные Системы
KIESELMANN FLUID PROCESS GROUP
РСХБ
Cargill
Basson engineering
МУСТАНГ ТЕХНОЛОГИИ КОРМЛЕНИЯ
СБЕР Про
KSITEST
ПРОЦЕССНЫЙ ИНЖИНИРИНГ
KOBLiK GROUP
Технологии для воды ENVIROCHEMIE
ZINPRO
APEHF
afimilk
Haier
МЕРИДИАН
ЯРВЕТ
TDNT engineering

Статистика

Milknews.ru в 2024

1,5 млн
просмотров сайта

202,5 тыс
прямых заходов

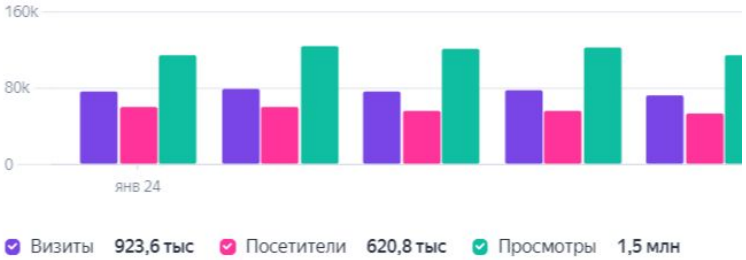
923,6 тыс
визитов

629,9 тыс
переходов из поисковых систем

620,8 тыс
уникальных посетителей

5,8 тыс
переходов из соцсетей

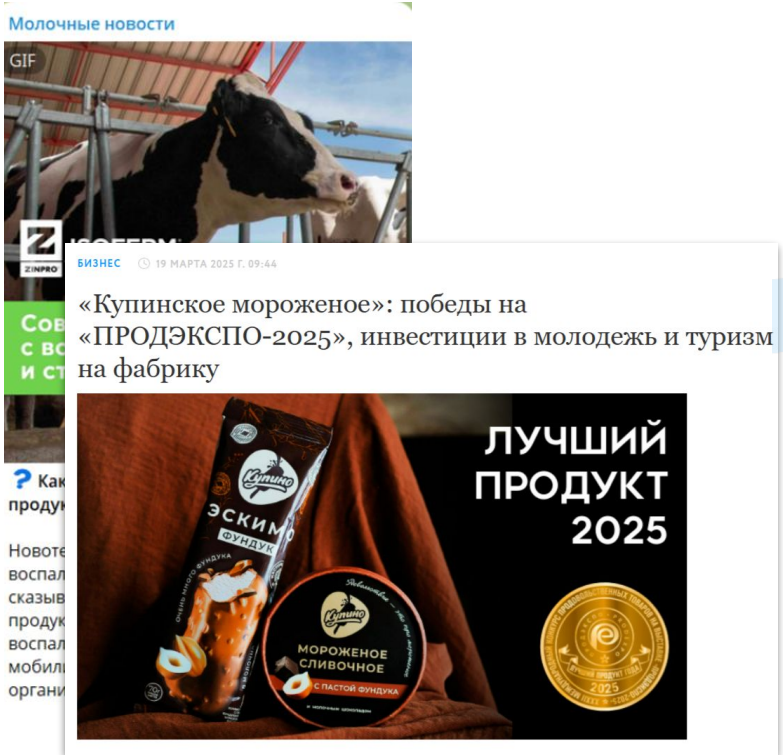
Посещаемость сайта



- Россия — 83,8%, Беларусь — 3,72%, Казахстан — 1,86%
- Возраст: 25-34 года — 29,4 %
- 35-44 года — 25,8%, 45-54 года - 18%

Пакетное размещение

Пакет
«Я сам»



Наши площадки, ваш контент

Материалы, подготовленные собственными силами, без участия редакции Milknews.

Баннер

Размещение кликабельного баннера на внутренних страницах сайта с переходом на ваши площадки в течение месяца

Пост в соцсети

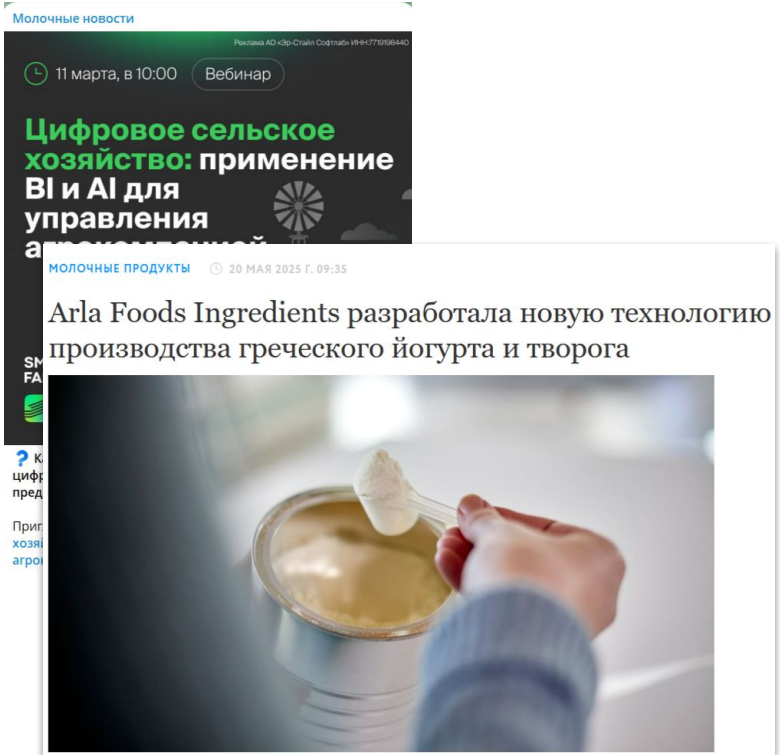
Размещение поста в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте

Релиз

Размещение новости компании в разделе «Бизнес»

Стоимость ~~147 000 р~~ 100 000 р

Пакет
«Без хлопот»



С вас задача - мы сделаем всё остальное

Материалы готовятся редакцией Milknews специально под ваши задачи по предварительно заполненному брифу

Баннер

Размещение кликабельного баннера на внутренних страницах сайта с переходом на ваши площадки в течение месяца

Пост в соцсети

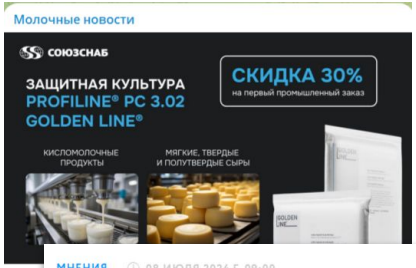
Размещение поста в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте

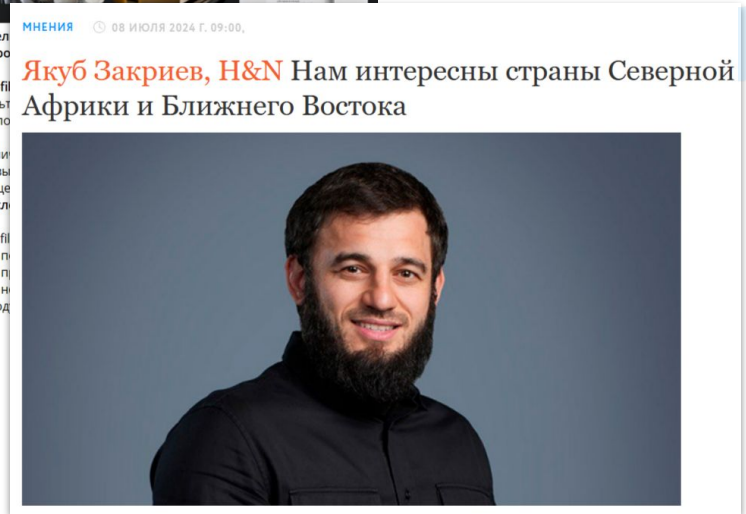
Релиз

Размещение контента компании в разделе «Новости»

Стоимость ~~162 000 р~~ 120 000 р

Пакет
«Помогите мне»





Всё берем на себя!

Материалы готовятся силами редакции Milknews специально под ваши потребности

Текст

Размещение чек-листов, тестов или интервью на сайте milknews.ru

Пост в соцсети

Размещение поста в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте

Рассылка

Таргетированная рассылка по базе контактов Milknews

Стоимость ~~180 000 р~~ 135 000 р

Пакет
«Хочу в топ»

Контент, которому можно доверять

Материалы готовятся силами редакции специально под ваши потребности. Максимальный набор опций для эффективного продвижения

Нативная статья

Кейсы по реализации проектов на заводах и фермах. Подробный разбор продукта. Аналитика о тонкостях и особенностях конкретного продукта, его эффективности, практике внедрения и конкурентах

Пост в соцсети

Размещение поста в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте

Баннер

Размещение кликабельного баннера на внутренних страницах сайта с переходом на ваши площадки в течение месяца

Рассылка

Таргетированная рассылка по базе контактов Milknews

Стоимость ~~292 000 р~~ 210 000 р

Пакет
«Я эксперт»

ЛОНГРИДЫ 06 ДЕКАБРЯ 2023 Г. 09:15,

Разбор Как использовать лабораторные данные при расчете рационов

Вебинар «Кормовые решения как профилактика теплового стресса»

Материалы готовятся силами редакции специально под ваши потребности

Вебинар

Организация и модерация вебинара с комплексным продвижением

Комплексное продвижение:

- баннер на сайте
- анонс в разделе «События»
- таргетированная рассылка
- включение в еженедельную рассылку
- 4 поста в соцсетях

Нативная статья

По теме вебинара

Пост в соцсети

Размещение поста в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте с ссылкой на нативную статью

Рассылка

Таргетированная рассылка по базе контактов Milknews с нативной статьей

Стоимость ~~345 000 р~~ 300 000 р

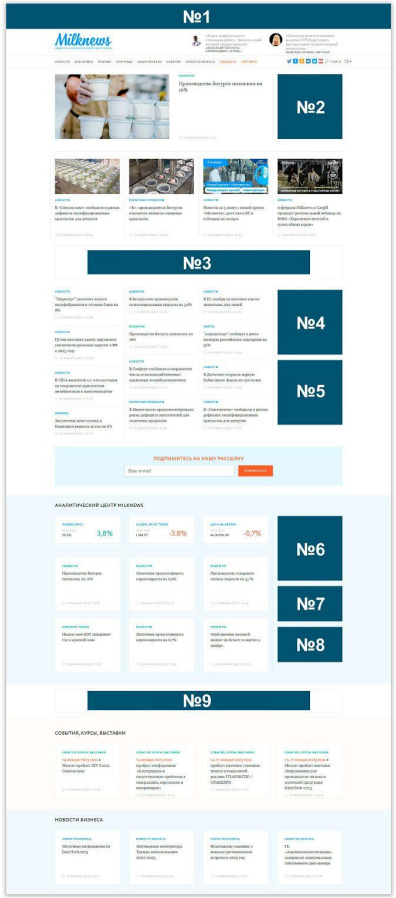
Баннерная реклама

Сравнительная таблица

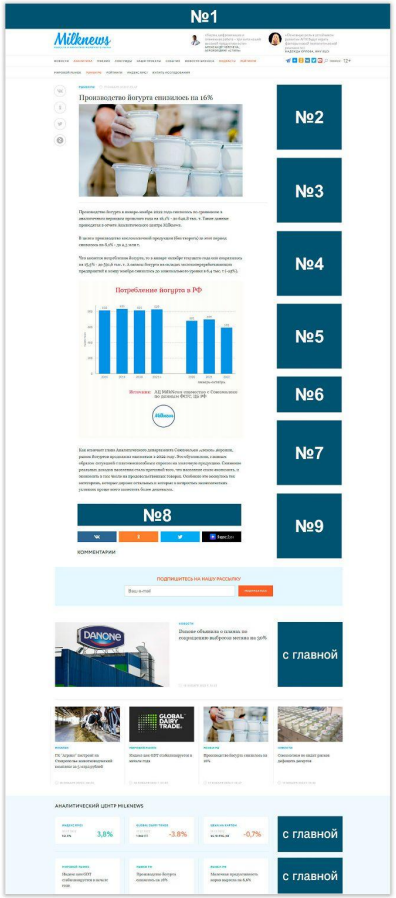
		Главная страница	Внутренние страницы
Позиция №1	970*100	146 000 р	166 000 р
Позиция №2	275*275	80 000 р	76 000 р
Позиция №3	г/с 945*100 в/с 275*275	67 000 р	70 000 р
Позиция №4	275*275	57 000 р	59 000 р
Позиция №5	275*275	54 000 р	57 000 р
Позиция №6	г/с 275*275 в/с 275*150	44 000 р	49 000 р
Позиция №7	г/с 275*150 в/с 275*275	42 000 р	45 000 р
Позиция №8	г/с 275*150 в/с 695*90	38 000 р	41 000 р
Позиция №9	г/с 945*100 в/с 275*275	35 000 р	38 000 р
Мобильная версия		89 000 р	

1 мес - минимальный срок размещения

НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА



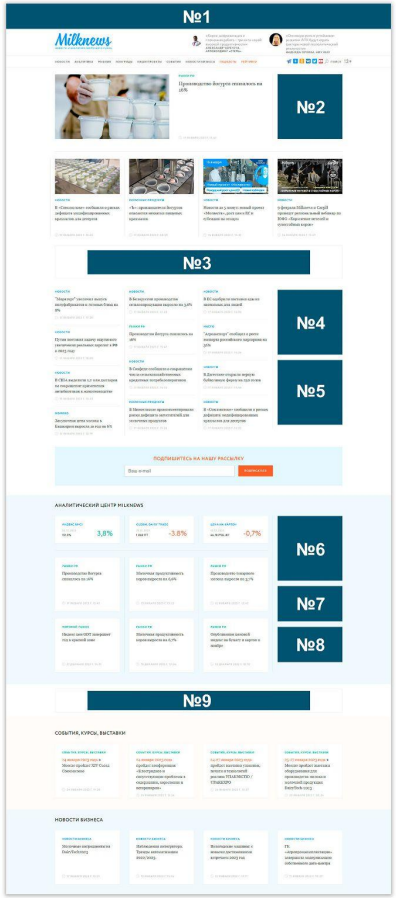
НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ САЙТА



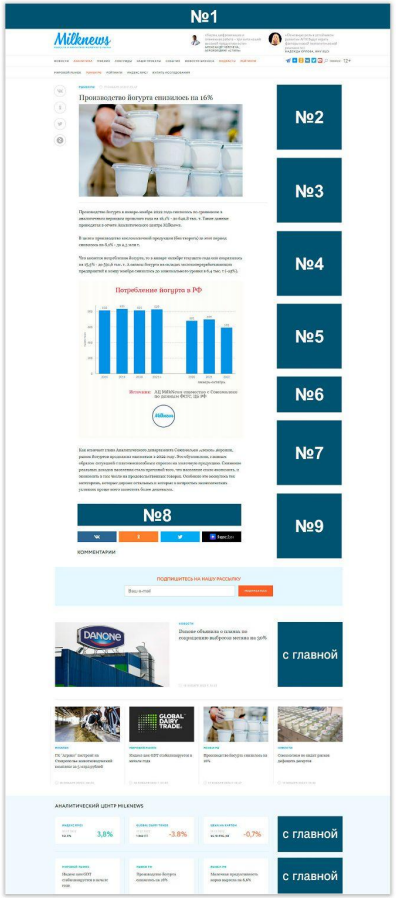
Статистика

		Главная страница	Внутренние страницы
Позиция №1	970*100	просмотры - 13к клики - 27	просмотры - 112к клики - 105
Позиция №2	275*275	просмотры - 120к клики - 79	просмотры - 122к клики - 84
Позиция №3	г/с 945*100 в/с 275*275	просмотры - 12к клики - 12	просмотры - 122к клики - 52
Позиция №4	275*275	просмотры - 106к клики - 50	просмотры - 122к клики - 66
Позиция №5	275*275	просмотры - 120к клики - 83	просмотры - 162к клики - 87
Позиция №6	г/с 275*275 в/с 275*150	просмотры - 144к клики - 80	просмотры - 152к клики - 78
Позиция №7	г/с 275*150 в/с 275*275	просмотры - 139к клики - 78	просмотры - 176к клики - 52
Позиция №8	г/с 275*150 в/с 695*90	просмотры - 137к клики - 72	просмотры - 137к клики - 40
Позиция №9	г/с 945*100 в/с 275*275	просмотры - 17к клики - 10	просмотры - 175к клики - 44
Мобильная версия	620*100 (200)		просмотры - 98к клики - 260

НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА



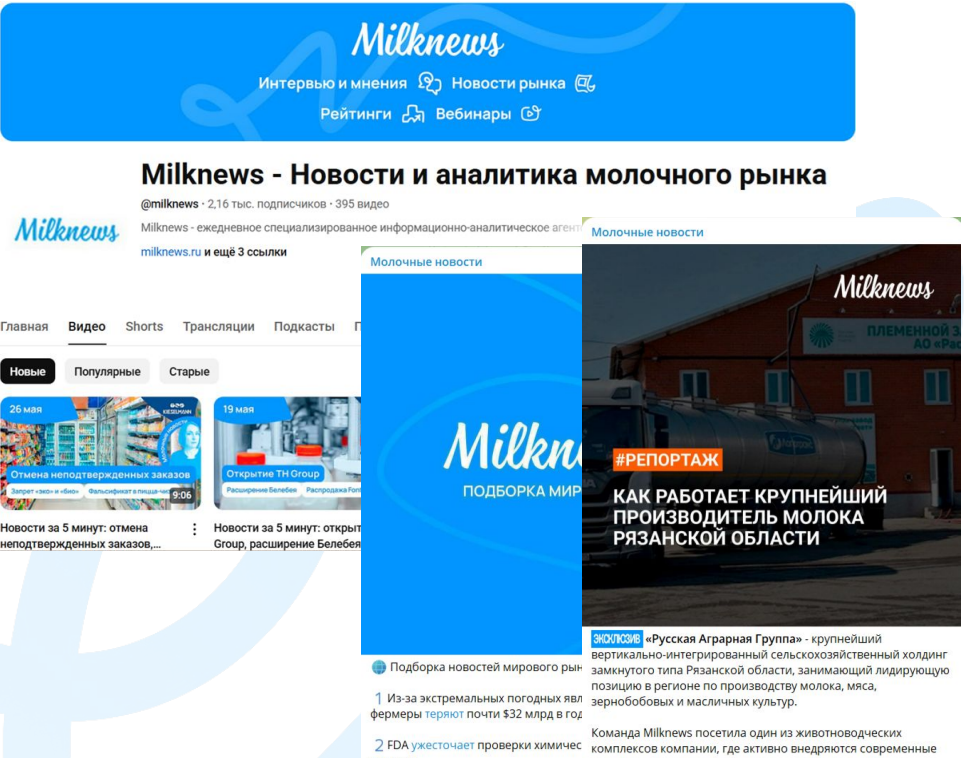
НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ САЙТА



Информационный портал

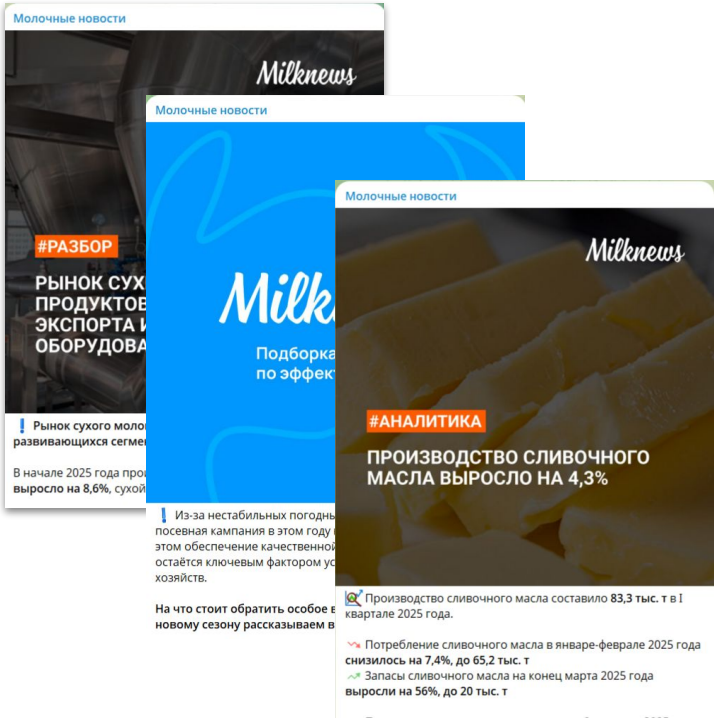
Соцсети

Подписчики: 18400+



- **Telegram**
  Подписчики: 5100+
- **ВК**
  Подписчики: 2600+
- **Яндекс.Дзен**
  Подписчики: 8600+
- **Youtube**
  Подписчики: 2100+

Телеграм-канал «Молочные новости»



Самая быстрорастущая сеть

+1,5к подписчиков за год

Посты и репосты

Посты с фото о предприятии, карточки с цитатами/советами/ продуктами, репосты для промо вашего канала, анонсы ваших мероприятий и событий

Преимущества

Большие охваты, таргетированная аудитория, низкая стоимость рекламы

1,5к публикаций в 2024 году

1,9 млн просмотров

34% вовлеченность

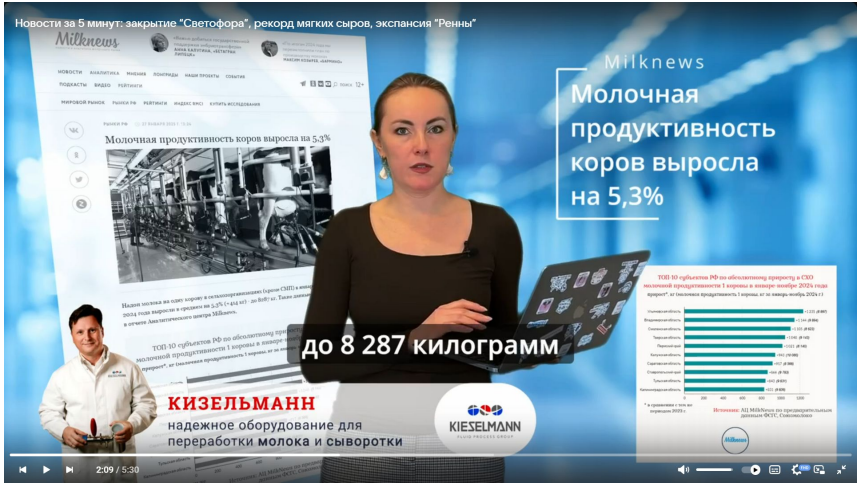
11,9к реакций

6,6к пересылок

Стоимость

30 000 р

Видеореклама в VK Видео и в других соцсетях



Новости за 5 минут

Для самых занятых: каждый понедельник главный редактор Milknews рассказывает только о том, какие новости важно не пропустить. Все самое важное - за 5 минут

Видео на площадках всех соцсетей

Опции интеграции: анонс мероприятий компании, новость о продуктах, рекламные видеоинтеграции, ваш контент - наше размещение с масштабным промо

46,8к просмотров видео за 2024 год

22,2к часов время просмотра

300-1к просмотров shorts/reels

Таргетированные рассылки

Расскажите о своих товарах, услугах или акциях тем, кто действительно заинтересован. Мы поможем вам привлечь новых клиентов и увеличить продажи

ЦА - аудитория с наиболее высоким уровнем лояльности

База контактов Milknews

9152 общая база

840 производители молока

1181 переработчики молока

2523 ветеринары

15% открываемость

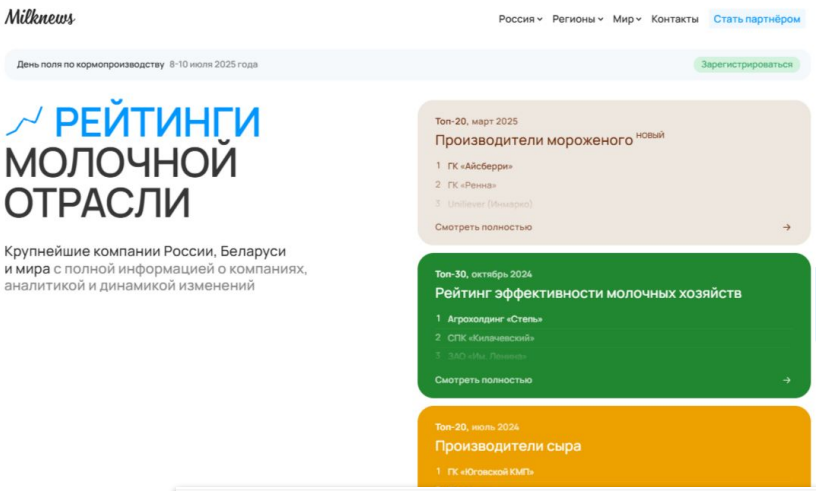
16% уникальных переходов по ссылкам

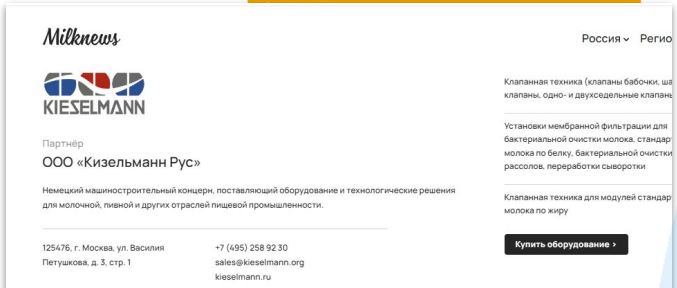
CTR 2%

	Количество подписчиков	Стоимость
Таргетированная рассылка по базе Milknews	ветеринары - 2 523+ переработчики молока - 1 181+ производители молока - 840+	30 000 р
Рассылка по общему списку Milknews	9 152+	50 000 р

Спецпроекты

Интеграция на top.milknews.ru





Рейтинги компаний – один из наиболее популярных проектов Milknews

Отдельный сайт top.milknews.ru с подробными справками по каждой компании, аналитикой по рынку и интервью руководителей

Более 4500 публикаций в федеральных изданиях (Ъ, РБК, Агроинвестор, ИТАР ТАСС, Интерфакс, и др.)

№1 сайт рейтингов в поиске Яндекс и Google

9 рейтингов

20к+ компаний партнеров рейтингов

127,7к просмотров сайта

71,8к уникальных посетителей

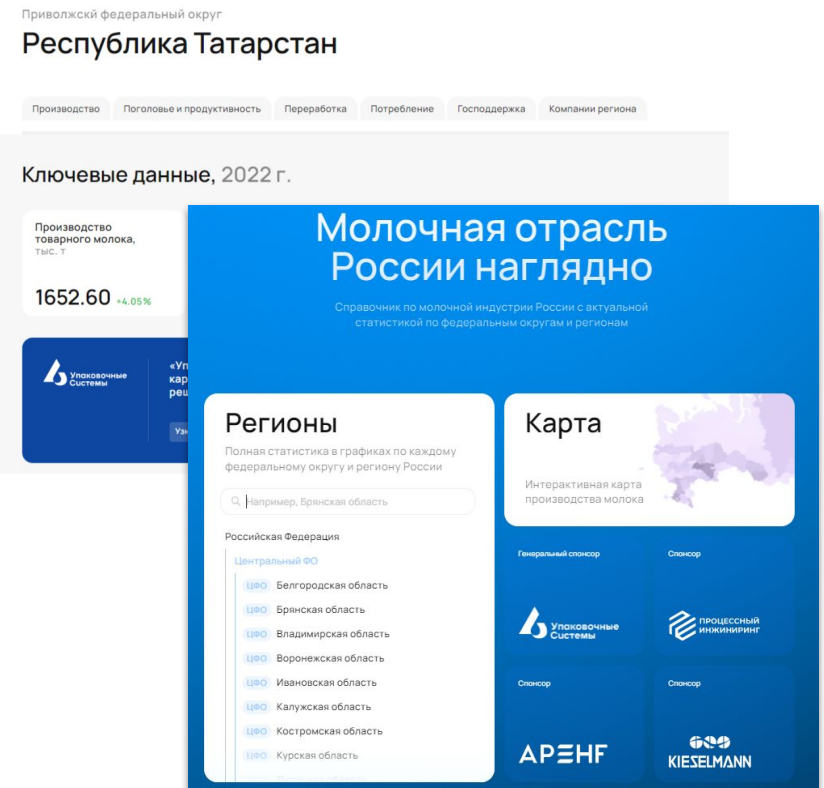
17,1к прямых заходов

72,6к переходов из поисковых систем

Преимущества

Годовая интеграция на сайт, который имеет стабильную выдачу и интерес в индустрии

Интеграция на data.milknews.ru



Всероссийский справочник data.milknews.ru

Главная база отрасли

Проект Союзмолоко и Milknews, выпускаемый при поддержке Минсельхоза России.

Справочник содержит уникальные данные о государственной поддержке, производству и переработке молока, поголовью и его продуктивности, потреблению молочной продукции в целом по стране и в разрезе регионов.

Интерактивная карта визуализирует данные по производству молока и помогает оценить обеспеченность субъектов сырьем

- 89 регионов
- 6 новых субъектов
- 970+ переработчиков молока
- 950+ производителей молока

- 68,8к просмотров сайта
- 19к уникальных посетителей
- 8,1к прямых заходов
- 12,6к переходов из поисковых систем

Ваша реклама

Интеграция предложений партнеров о продуктах и услугах

Интеграция в проект «Молочные заводы России»

2024

запуск проекта

Преимущества

дополнительный способ рассказать о технологических возможностях, преимуществах сотрудничества с компанией, показать примеры реализованных проектов

Целевая аудитория:

- Действующие представители молочной отрасли
- Потенциальные инвесторы сектора

Темы выпусков:

Отбираем наиболее успешные площадки среди ваших клиентов и формируем тему, почему они самые

В стоимость входит: разработка сценария видеоролика, выезд съемочной группы на локацию (2 оператора, продюсер, ведущая), организация и покрытие транспортных расходов, съемка на профессиональное видеооборудование, монтаж видеоролика, разработка типовой инфографики, цветокоррекция отснятого материала, обработка звука и работа звукорежиссера, интеграция рекламного контента в видеоролик, продвижение ролика на площадках Milknews

Стоимость выпуска

700 000 р

Интеграция в проект «Молочные фермы России»

2025

запуск проекта

Цель проекта

показать самые эффективные хозяйства России, дать ответы на волнующие отрасль вопросы, транслировать передовой опыт лидеров индустрии для повышения продуктивности в секторе

Целевая аудитория:

- Крупные и средние хозяйства
- Потенциальные инвесторы сектора

Темы выпусков:

Выбираем передовое хозяйство среди ваших клиентов и показываем лучшие практики

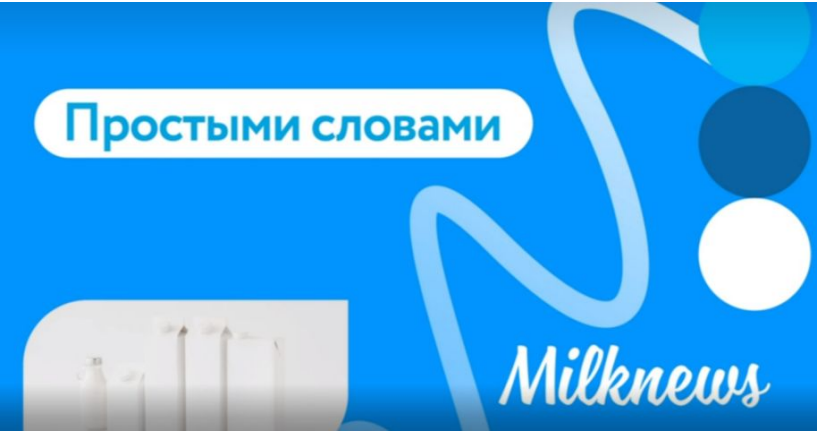
Преимущества

эффективный инструмент демонстрации технологических возможностей и преимуществ сотрудничества с компанией на примере реализованных проектов

Стоимость выпуска

550 000 р

Интеграция в проект «Простыми словами»



2024

запуск проекта

Цель проекта

доступным языком рассказать о тонкостях и нюанса государственного регулирования в индустрии и подготовить инвесторов к изменениям условий ведения бизнеса

Целевая аудитория:

- Руководители и собственники компаний
- Инвесторы сектора и смежных отраслей
- Специалисты предприятий
- Аналитики и эксперты

Темы выпусков:

Маркировка продукции
Экспортные инструменты
Новые инструменты ФГИСов
Планы государства в ESG повестке
Ветеринарное регулирование и биобезопасность

Преимущества

Нативная интеграция в популярный видеоформат с четкой целевой аудиторией

Стоимость выпуска

250 000 р

Мероприятия

Ключевые спикеры мероприятий Milknews и Союзмолоко

Дмитрий Патрушев
Заместитель председателя правительств Российской Федерации

Оксана Лут
Министр сельского хозяйства Российской Федерации

Сергей Данкверт
Руководитель Россельхознадзора

Штефан Дюрр
Президент ГК «ЭкоНива»

Андрей Шутов
Управляющий акционер «КОМОС-ГРУПП»

Сергей Новиков
Генеральный директор ГК «Агропромкомплектация»

Роман Лола
Председатель Совета Директоров ГК «Айсберри»

Аркадий Пономарев
Основатель «Молвест»

Андрей Яровой
Член совета директоров «Мелеузовский молочноконсервный комбинат»

Елена Тябутова
Генеральный директор «Арнест ЮниРусь»

Андрей Романов
Председатель Совета директоров «АПХ «Залесье»

Константин Гозман
Генеральный директор «АПХ «Дороничи»

Евгений Гребнев
Генеральный директор «Карат»

Форум лидеров молочной индустрии

Эффективная площадка для диалога бизнеса и власти

Специализированный форум для производителей и переработчиков молока и молочных продуктов, инвесторов, региональных органов управления АПК

Целевая аудитория

- Руководители и собственники компаний
- Специалисты предприятий
- Директора розничных сетей
- Представители инвестиционных компаний
- Органы управления АПК регионов России, профильные министерства и ведомства, банки и аграрные агентства

Преимущества

- Личное знакомство с лицами, принимающими решения, собственниками и инвесторами
- Диалог с представителями органов управления АПК регионов России, профильных министерств и ведомств
- Реклама бренда, укрепление позиций на рынке
- Включение актуальных тем в программу мероприятия и возможность выступления
- Презентация продуктов и услуг в рамках выступления или в собственной переговорной зоне

Сравнительная таблица основных опций

	Флагманский партнер	Генеральный индустриальный партнер	Генеральный отраслевой партнер	Официальный партнер	Партнер секции	Партнер	Сервисная компания
Количество участников	10	7	7	5	3	3	1
Доклад в пленарной сессии	✔	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Доклад в деловой программе	✔	✔	✔	✖	✔	✖	✖
Персональная переговорная зона	✔	✔	✔	✖	✖	✖	✖
Брендированный мерч	✔	✔	✔	✖	✖	✖	✖
Брендированные ленты для бейджей участников	✔	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Размещение логотипа на печатной продукции (бейджи, блокноты)	✔	✔	✔	✖	✖	✖	✖
Стоимость	8 500 000 р	5 000 000 р	5 000 000 р	3 500 000 р	2 000 000 р	600 000 р	250 000 р

Молочные сессии

Личное знакомство с ведущими игроками

Клубные встречи инвесторов

Ежегодные конференции для крупнейших инвесторов молочной отрасли, где ведущие эксперты обсуждают глобальные тренды в производстве, переработке и спросе, а также делятся опытом работы

Аналитика и экспертиза

Каждая сессия – уникальный аналитический контент, полезный для формирования вашей стратегии

Преимущества

Только ваша ЦА: 90% аудитории - руководители и собственники ключевых компаний отрасли, первые лица, принимающие решения

Мы поможем сделать ваш бренд узнаваемым для крупнейших игроков, укрепим вашу репутацию надежного партнера и познакомим с владельцами и управленцами сектора

Сравнительная таблица основных опций

	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество очных участников	3	2	1
Количество онлайн участников	∞	∞	∞
Доклад в деловой программе	✔	✔	✖
Размещение ролл-ап партнера в зоне регистрации	✔	✔	✖
Упоминание в анонсе Мероприятия в разделе «События» на сайте milknews.ru	✔	✖	✖
Упоминание в пост-релизе, посвященном Мероприятию, на сайте milknews.ru в разделе «Лонгриды»	✔	✖	✖
Стоимость	650 000 р	450 000 р	250 000 р

Молочные сессии: мороженое

Специальный формат

Встреча руководителей крупнейших предприятий по производству мороженого

Программа включает презентацию рейтинга крупнейших производителей мороженого, детальный разбор рынка, препарирование проблем и формирование долгосрочного прогноза развития

Участники встречи:

- руководители и собственники компаний из рейтинга крупнейших производителей мороженого
- крупнейшие дистрибьюторы
- консультанты и эксперты индустрии

Преимущества:

- Личное знакомство с лицами, принимающими решения
- Реклама бренда, укрепление позиций на рынке
- Включение актуальных тем в программу мероприятия и возможность выступления
- Презентация продуктов и услуг в рамках выступления или в собственной переговорной зоне

Сравнительная таблица основных опций

	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество очных участников	3	2	1
Количество онлайн участников	∞	∞	∞
Доклад в деловой программе	✔	✖	✖
Размещение логотипа партнера на дипломах, вручаемых всем участникам рейтинга	✔	✖	✖
Упоминание в анонсе Мероприятия в разделе «События» на сайте milknews.ru	✔	✖	✖
Упоминание в пост-релизе, посвященном Мероприятию, на сайте milknews.ru в разделе «Лонгриды»	✔	✖	✖
Публикация интервью в разделе «Мнения» на сайте milknews.ru	✔	✔	✖
Стоимость	650 000 р	450 000 р	250 000 р

Молочные сессии: summer edition

Клубная встреча на пленэре

Летние сессии вне основного сезона крупных мероприятий и выставок. Проходят в неформальной обстановке - с возможностью дружеского общения между крупнейшими игроками рынка и совместных досуговых мероприятий. Однодневная конференция за городом (теннис, спа, боулинг, волейбол, рыбалка) и торжественный ужин

Конференция + презентация рейтингов

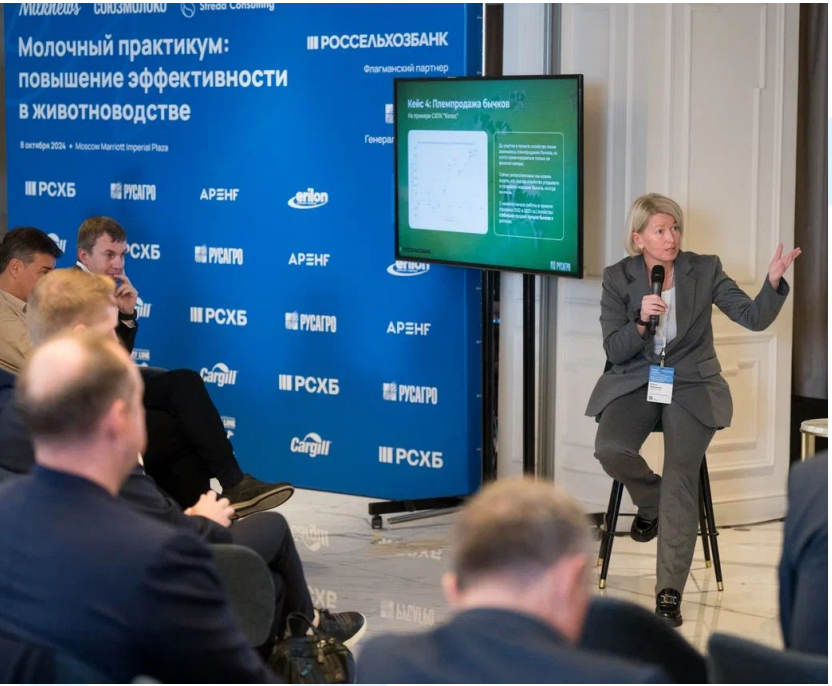
В программе — презентация рейтингов крупнейших производителей и переработчиков молока, производителей сыра, а также аналитика рынка, закрытая дискуссия лидеров индустрии

Преимущества

Новые деловые знакомства в непринужденной атмосфере вдали от суеты города (от семьи и дел). Доклад на мероприятии, стильный мерч с вашим логотипом

Сравнительная таблица основных опций	Флагманский партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество участников от компании (оффлайн/онлайн)	5/∞	3/∞	2/∞	1/∞
Доклад в деловой программе	✔	✔	✔	✖
Персональная переговорная зона	✔	✔	✖	✖
Брендированный мерч	✔	✔	✖	✖
Размещение ролл-апа в зоне регистрации	✖	✔	✔	✖
Трансляция рекламного ролика партнера на плазменной панели в зоне кофе-брейка	✔	✖	✖	✖
Размещение логотипа партнера на дипломах, вручаемых всем участникам рейтинга	✔	✖	✖	✖
Размещение логотипа и информации о компании на сайте top.milknews.ru в разделе «Партнеры»	✔	✔	✔	✔
Стоимость	2 700 000 р	1 200 000 р	700 000 р	300 000 р

Молочный практикум:
повышение эффективности в животноводстве



Специальный формат

Встреча руководителей крупнейших агрохолдингов и продуктивных хозяйств, которые хотят повысить свою эффективность. Ведущие темы — кормление, ветеринария, генетика, комфорт животных

Программа включает презентацию рейтинга самых продуктивных молочных хозяйств, детальный разбор рынка, препарирование проблем и формирование долгосрочного прогноза развития

Участники Практикума

- компании из рейтинга самых эффективных молочных хозяйств России
- консультанты и эксперты индустрии
- представители федеральных и региональных органов управления АПК

Преимущества

максимальная концентрация ЦА, доклад на мероприятии, стильный мерч с вашим логотипом

Сравнительная таблица	Флагманский партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество очных участников	5	3	2	1
Количество онлайн участников	∞	∞	∞	∞
Доклад в деловой программе	✔	✔	✔	✖
Брендированный мерч	✔	✖	✖	✖
Размещение ролл-апа в зоне регистрации	✖	✖	✔	✖
Трансляция рекламного ролика партнера на плазменной панели в зоне кофе-брейка	✔	✔	✖	✖
Размещение логотипа партнера на дипломах, вручаемых всем участникам рейтинга	✔	✖	✖	✖
Стоимость	2 000 000 р	1 000 000 р	500 000 р	300 000 р

Пример интеграции на мероприятии

Нажмите для воспроизведения видео

Тематические вебинары

Обучающие онлайн-встречи с ЦА

Тематические вебинары для специалистов отрасли - животноводов и зоотехников, IT-специалистов, специалистов по качеству и технологов, маркетологов, управленцев и владельцев бизнеса

Что интересно людям? Советы, опыт других, разбор актуальных проблем, подготовка к новым законам, а еще – подарки за лучший вопрос и дипломы участникам

Преимущества

Реальная целевая аудитория, дешевый и быстрый способ рассказать о своем продукте

Сравнительная таблица	Проведение вебинара	Анонсирование вебинара
Организация вебинара	✔	✖
Оплата платформы	✔	✖
Контроль регистраций	✔	✖
Модерация вебинара	✔	✖
Размещение баннера с анонсом на сайте	✔	✔
Анонса в разделе «События»	✔	✔
Включение анонса в еженедельную рассылку	1	1
Посты с анонсом в соцсетях	4	2
Стоимость	**180 000 р**	**120 000 р**

Контакты

Более подробная информация обо всех проектах и стоимости - по запросу

Контакты:

+7 985 282-06-14
ak@milknews.ru
Анастасия Курадовец

+7 905 762-73-13
an@milknews.ru
Александра Николаева

+7 977 480-38-36
mt@milknews.ru
Мария Торопова

Milknews

информационный портал Milknews

мероприятия Milknews

рейтинги молочной отрасли